

Ligne stratégique **ARBORICULTURE**

Cette présentation est le fruit du travail de co-construction entre les acteurs de la filière, animé par la Région Pays de la Loire et croisé avec l'état des lieux et l'enquête consommateurs réalisés en 2016.

Le travail avec la profession a permis d'identifier des enjeux forts d'innovation tant en amont (triple performance) qu'en aval (innovation produit et marketing) dans un contexte de nécessaire modernisation des outils pour conserver de la compétitivité. En parallèle, l'enquête consommateurs révèle le besoin d'informations sur l'identification et les qualités distinctives de la production régionale.

Ainsi, l'orientation stratégique retenue par la Région pour la filière arboricole est :

- répondre aux attentes du consommateur-citoyen en termes d'innovation produits et de produits « durables »**
- rester compétitif en particulier sur le marché export**

Pour y parvenir, les leviers de soutien de la Région sont les suivants :

- Innovation dans les outils de financement (ingénierie financière)
- Renforcement du lobby à Bruxelles
- Travail collectif à l'export : *chasser en meute*
- Groupe de travail sur la problématique de transmission
- Innovation, expérimentation et diffusion des connaissances (formation) notamment sur la *triple performance*
- Identification « origine Pays de la Loire »
- Région pilote pour expérimenter une régionalisation de l'interprofession nationale