

#39
DÉCEMBRE
JANVIER
2020 / 2021

MA RÉGION



**Liberté, courage, solidarité :
Les valeurs de nos skippers nous
donnent le cap en 2021**

Ce magazine a été mis sous presse le 10 décembre : ses contenus ont été élaborés avec les données connues à cette date.



© RPD/L / Ouest-Médias

« S'IL EST UNE CHOSE QUE 2020 NOUS A APPRIS, C'EST LA MODESTIE »

Nos débats publics sont d'ordinaire pétris de certitudes. Tout le monde sait tout sur tout. Chacun est persuadé de détenir la vérité. Mais un virus microscopique est venu rebattre les cartes : en réalité, nous ne savons rien ou si peu. Nous viendrons à bout de ce satané coronavirus, mais quand ? Personne ne sait le dire.

L'inconnu n'a pas que des défauts. Il nous force à revenir à l'essentiel. Et l'essentiel à l'échelle d'une collectivité humaine, c'est la capacité à agir ensemble, à se rassembler autour des priorités fondamentales : aider les plus modestes, les plus fragiles, soutenir nos petits commerces, nos territoires en difficulté, et ne jamais perdre de vue les enjeux de long terme, tout aussi essentiels : l'écologie et la santé.

Comme toutes les grandes épreuves, l'épidémie se moque de nos catégories habituelles. À l'heure du Covid-19, il n'y a plus ni droite, ni gauche, ni « en même temps ». Une seule chose compte : le courage. Celui des femmes et des hommes qui font face à la crise avec dignité. Je pense bien sûr à nos soignants auxquels on ne dira jamais assez MERCI,

à nos bénévoles, à nos enseignants, à nos élus locaux et à tous ceux : policiers, pompiers, caissiers, agriculteurs... qui ont tenu la France à flot pendant la tempête.

REVENIR À L'ESSENTIEL

Je suis persuadée que 2021 sera l'année du rebond. Nous serons aux côtés de ceux qui ont le plus souffert – les restaurateurs, les hôteliers, les commerçants de proximité – mais aussi de notre jeunesse pour lui offrir l'avenir qu'elle mérite. Nous repartirons de l'avant, nous retrouverons ce qui a fait, depuis des années, le succès de notre Région : un niveau d'emploi élevé, une industrie de pointe, une économie diversifiée, une vie culturelle et sportive riche, un cadre de vie reconnu et un environnement de qualité. Et nous le ferons dans la droite ligne des valeurs qui nous ont animés tout au long de la crise : l'esprit de rassemblement, le sens du travail collectif et du dépassement de nos différences.

Je vous souhaite un joyeux Noël rempli de joie et de réconfort et une très belle année 2021.

Christelle Morançais
Présidente de la Région
des Pays de la Loire

MA RÉGION

N° 39
DÉCEMBRE 2020
JANVIER 2021

SOMMAIRE

- 3 / L'actu dans ma Région
- 4 / La jeunesse dans ma Région
- 6 / Le budget de ma Région
- 8 / La culture dans ma Région

10 / Dossier : soutenons nos commerces de proximité



- 13 / La Région au service de mes déplacements
- 14 / Libre expression
- 15 / L'emploi dans ma Région
- 16 / Le bénévolat dans ma Région
- 17 / Régional et génial
- 18 / Initiative en personne
- 19 / Ma Région sur le vif



Suivez la Région sur



Directrice de la publication : Christelle Morançais •
Codirecteur de la publication : Antoine Chéreau •
Directrice de la communication : Maud Brétignière •
Rédactrice en chef : Anne de Champsavin • Rédaction :
Direction de la communication (Laure Carnet, rédactrice
en chef adjointe ; Sébastien Dachet ; Cyrille Douillard) -
Double mixte • Maquette et mise en page : RC2C •
Couverture : © Jean-Louis Carli/Alea • Impression :
Imprimerie Agir Graphic, BP 52 207- 53022 Laval Cedex 9 •
Diffusion : Adreco • Dépôt légal : 2^e semestre 2020 •
Date de parution : décembre 2020 • N° ISSN : ISSN 2552-
1985.



Votre magazine est
imprimé sur du papier
100 % recyclé.

Un problème de
distribution de votre
magazine ? Contactez
le 02 40 34 81 98

Le magazine des Pays de la Loire
est édité par la Direction de la communication
du Conseil régional - 44966 Nantes Cedex 9
Tél. 02 28 20 50 00 - Fax 02 28 20 50 13
www.paysdelaloire.fr

LYCÉES 4.0

Un ordinateur pour chaque lycéen de 2nde à la rentrée 2021



© Getty Images / James Paull

La Région veut créer les meilleures conditions de réussite pour les lycéens. Dès septembre 2021, elle fournira ainsi gratuitement un ordinateur portable à chaque élève de seconde et de première année de CAP, scolarisé en Pays de la Loire.

Décidée à accélérer le virage numérique au service de la jeunesse, la Région des Pays de la Loire a choisi de doter gratuitement tous les lycéens de seconde et de première année de CAP en lycée professionnel d'un ordinateur portable. « C'est leur offrir un cadre pédagogique performant pour réussir, c'est le moyen le plus sûr de garantir l'équité de tous », insiste Christelle Morançais, présidente de Région.

Accompagner la réussite de tous les élèves

À l'occasion de la dernière session budgétaire (voir pages 6 et 7), la Région a accéléré la mise en œuvre de la démarche "lycée 4.0", comprenant cette dotation inédite, mais aussi des investissements importants pour équiper les établissements scolaires selon les meilleurs standards numériques : raccordement au très haut-débit (95 % des lycées publics déjà raccordés à la fibre optique) et au Wifi (couverture totale des classes et internats en 2024), développement de l'accès aux manuels numériques via la plateforme e-lyco, déploiement dans chaque établissement de "kits numériques" pour

faciliter l'enseignement à distance... « Cette dotation représente un effort financier supplémentaire de 35,4 millions d'euros par rapport à 2020, c'est un choix fort pour aider tous les lycéens des Pays de la Loire à préparer au mieux leurs études supérieures et le début de leur vie professionnelle », explique Christelle Morançais.

48 000 ÉLÈVES CONCERNÉS

« Vouloir le meilleur pour tous nos élèves, c'est finalement notre plus belle ambition », souligne Isabelle Leroy, vice-présidente du Conseil régional en charge de l'éducation. « En tout, près de 48 000 lycéens vont recevoir un ordinateur portable de la Région. » Il les accompagnera tout au long du secondaire, et même au-delà puisqu'ils pourront le conserver à la sortie du lycée. Cette démarche est l'aboutissement d'un travail de fond engagé avec les proviseurs et les gestionnaires, en lien avec le Rectorat et les communautés éducatives.

 **YouTube voir la vidéo**

 **paysdelaloire.fr**

Des mesures fortes pour

Dans un contexte inédit qui bouleverse les conditions de vie et d'apprentissage des jeunes, la Région renforce son soutien aux étudiants, aux apprentis et aux lycéens, ainsi qu'à leurs établissements.

Objectif : permettre à tous les jeunes d'apprendre et se former dans les meilleures conditions, quelle que soit leur situation. La Région a ainsi voté des mesures financières, matérielles ou psychologiques exceptionnelles. « Nous ne laisserons aucun jeune au bord de la route », rappelle Christelle Morançais.

Lutter contre la précarité numérique des étudiants



© Getty Images / Konstantin Postumitenko

Afin de permettre à chaque étudiant d'étudier et de réussir en Pays de la Loire, la Région a voté une enveloppe de 700 000 euros pour aider les plus fragiles et les établissements d'enseignement supérieur. Concrètement, 400 000 euros sont consacrés au financement des équipements des étudiants nécessaires à la digitalisation des cours, comme par exemple l'achat d'ordinateurs portables. Le reste de l'enveloppe est prévu pour aider les établissements à

assurer les formations en mode hybride, c'est-à-dire en distanciel et en présentiel, mais également pour mettre en place un soutien psychologique auprès des étudiants les plus en difficulté via l'appui des structures universitaires de santé.

UN SOUTIEN PSYCHOLOGIQUE POUR LES ÉTUDIANTS EN DIFFICULTÉ

STAGE EN ENTREPRISE : UNE RECHERCHE FACILITÉE AVEC LA RÉGION

Trouver un stage n'est pas toujours facile ! Pour aider les jeunes collégiens, lycéens et les étudiants, la Région a lancé la plateforme **choisirmonstage-paysdelaloire.fr**. Cet outil simple, et conçu comme un pont entre les jeunes et les entreprises, propose déjà plus de 3 200 offres de stages.



DÉJÀ PLUS DE 3 200 OFFRES DE STAGES

SUR CHOISIRMONSTAGE-PAYSDALALOIRE.FR

Poursuivre ses études, malgré la crise



Marina Gaudin, chercheuse.

© RPD/L/S.Dacher

La Région a déployé d'importants moyens pour à la fois aider financièrement les universités et soutenir les emplois scientifiques. « Cela s'est traduit par une enveloppe complémentaire de 450 000 euros pour les trois universités de Nantes, Angers et Le Mans, utile notamment pour lutter contre la fracture numérique », souligne Paul Jeanneteau, vice-président du Conseil régional en charge de l'enseignement supérieur.

Les bourses et allocations maintenues

La Région intervient également en :

- maintenant intégralement le versement des bourses Envoléo aux étudiants qui ont dû

écouter ou annuler leur séjour ou leur stage à l'étranger,

- encourageant la persévérance scolaire grâce au financement de nouveaux appels à projets pour aider les universités à déployer des actions,
- prenant en charge la prolongation d'allocations doctorales.

« C'est une véritable chance d'avoir obtenu ce financement. Sans lui, je n'aurais peut-être pas pu poursuivre ma thèse », témoigne Marina Gaudin, 22 ans (photo ci-contre), chercheuse au Laboratoire des sciences du numérique de Nantes et bénéficiaire du dispositif régional "allocations de thèses cofinancées".

soutenir la jeunesse

La Région finance 7 000 permis B pour les jeunes demandeurs d'emploi



© Getty Images / Siadic

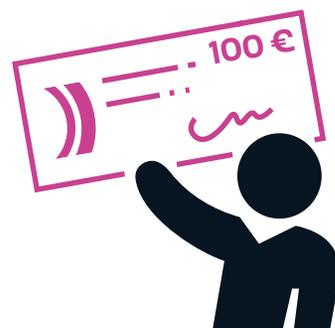
La mobilité est un facteur déterminant lors d'une recherche d'emploi. Pour lutter contre la précarité des jeunes peu qualifiés et faciliter leur accès à l'emploi et à la formation, la Région des Pays de la Loire a voté le financement de 7 000 permis de conduire en 2021.

Un effort régional de 11,2 M€

Ce dispositif, baptisé "PREPA Permis de conduire" s'adresse aux jeunes de moins de 26 ans, inscrits comme demandeurs d'emploi, avec un niveau de formation infra-bac. Cet effort régional représente 11,2 millions d'euros.

UN COUP DE POUCE POUR LES JEUNES

L'absence de permis ne doit pas être un frein à l'emploi pour les jeunes peu qualifiés, particulièrement touchés par la crise sanitaire. La Région leur donne un coup de pouce en finançant leur formation au permis de conduire. Cette autonomie leur permettra d'accéder à des formations ou des emplois éloignés de leur domicile demandant une disponibilité particulière.



100 € pour les familles des lycéens boursiers

La Région soutient les familles les plus modestes en accordant une aide de 100 euros aux parents des lycéens boursiers.

DÉJÀ PRÈS DE 10 000 BÉNÉFICIAIRES

Votre enfant est lycéen boursier ? Faites votre demande avant le 31 décembre 2020 sur le site de la Région :



[HTTPS://AIDE-PDL.ZECARTE.FR](https://aide-pdl.zecarte.fr)

La Région soutient les Centres de formation d'apprentis

Face aux difficultés financières rencontrées par les Centres de formation d'apprentis (CFA) pendant la crise sanitaire, la Région renforce son aide à ces établissements. Malgré la perte de la compétence relative à l'apprentissage, la Région a voté une aide supplémentaire portant son soutien total à 27 millions d'euros. Ce nouveau financement vise à viabiliser, en particulier, les formations sur des métiers en tension, métiers rares ou émergents, les CFA en milieu rural et où le nombre d'apprentis est plus faible.



© RPD / A. Monie - Les beaux métiers

Un budget 2021 historique pour

Christelle Morançais rencontre des jeunes au lycée Don Bosco de Mayenne (53). Le soutien à la jeunesse concentre le 1^{er} poste d'investissement du budget 2021 avec 168 millions d'euros.



© RPDL / Ouest Médias

C'est un budget historique qui a été adopté les 16 et 17 décembre par l'Assemblée régionale des Pays de la Loire. Plus de 600 millions d'euros d'investissements pour amplifier la relance, accélérer la sortie de crise et préparer l'avenir de notre territoire, avec l'ambition de faire des Pays de la Loire une région à énergie positive.

« **N**ous agissons avec un cap clair : être aux côtés de ceux que la crise frappe le plus durement, sans jamais renoncer à ce qui a fait de notre région l'une des plus attractives du pays : la puissance de notre industrie, les performances de notre recherche, la force de notre engagement en faveur de la croissance verte... » souligne Christelle Morançais. Doté de plus de 600 millions d'euros, le budget régional d'investissement pour 2021 est en hausse de 25 % par rapport à celui de 2020.

De nouvelles actions concrètes pour affronter la crise

Économie, emploi, santé, jeunesse, transition écologique, solidarité...

Les actions engagées pour 2021 par la Région des Pays de la Loire répondent aux besoins du terrain. Elles viennent amplifier l'action régionale mise en œuvre depuis plusieurs années, compléter le Plan régional d'urgence de mars et le Plan régional de relance de juillet, qui passera de 332 millions d'euros à 497 millions d'euros sur deux ans, et porter de nouvelles initiatives fortes pour l'avenir, notamment pour la jeunesse.

« ÊTRE AUX CÔTÉS DE CEUX QUE LA CRISE FRAPPE LE PLUS DUREMENT »

BUDGET 2021



EN INVESTISSEMENT

+ 120 M€

PAR RAPPORT À 2020

168 M€

EN SOUTIEN À LA JEUNESSE

affronter la crise et rebondir

Créer les meilleures conditions de réussite pour les jeunes

C'est le premier poste d'investissement du budget 2021 : le soutien aux jeunes. La Région y consacre 168 millions d'euros, soit 65 millions d'euros supplémentaires par rapport à 2020. Objectif : que tous les jeunes puissent, en Pays de la Loire, apprendre, se former et débiter dans la vie active dans les meilleures conditions. Chaque élève de seconde et de première année de CAP sera équipé gratuitement d'un ordinateur portable à la rentrée 2021 (lire page 3). La rénovation et la modernisation des lycées publics seront également accélérées : la Région engage en effet 27 millions d'euros supplémentaires en 2021 à cet égard. Une manière directe également de soutenir le BTP et l'emploi dans ce secteur. A cela s'ajoute, pour les jeunes peu qualifiés et sans emploi, la prise en charge par la Région du financement de leur permis de conduire pour que la mobilité ne soit pas un frein à l'accès au travail. 7 000 permis seront financés en 2021 (lire page 5).

Soutenir les entreprises, les artisans et les commerçants

La Région mobilise des aides en fonds propres à travers le fonds d'investissement régional doté de 150 millions d'euros. Elle accompagne les commerces pour **développer la vente en ligne et le e-commerce local, par exemple. 1 000 commerces seront aidés avec le programme Commerce du futur.** Les commerces en milieu rural bénéficient également d'un soutien financier renforcé. Enfin, la Région engage 20 millions d'euros en faveur de l'agroalimentaire, le premier secteur économique des Pays de la Loire, pour soutenir l'investissement, l'innovation, la compétitivité et les emplois.



© RPDL / A. Monte - Les beaux matins

+30% DE PLACES DE FORMATION SUPPLÉMENTAIRES

Pour aider les habitants à faire face à la crise, la Région des Pays de la Loire a actionné dès le printemps tous les leviers à sa disposition pour préserver les compétences et les emplois. Plus de 30 % de places de formation professionnelle supplémentaires sont ainsi créées en 2021 par rapport à 2020. Au total, **42 100 places sont ouvertes pour former et accompagner les demandeurs d'emploi**, dont 4 780 pour les jeunes. De nouvelles places sont également ouvertes pour les aides-soignants, les infirmiers et les accompagnants éducatifs et sociaux. En parallèle, la Région engage 6 millions d'euros supplémentaires dans le dispositif régional « Former plutôt que licencier » pour permettre aux salariés d'entreprises

en difficulté de gagner en compétences et de préserver leur emploi ou se reconvertir (voir page 15).

Préparer collectivement l'avenir de la région

Le budget régional 2021 accélère la transition écologique pour notamment améliorer la qualité de l'eau (+3,2 M€), financer la rénovation énergétique des universités (5 M€), lancer le premier appel à projets "hydrogène" en lien avec l'Ademe et renforcer le financement de projets d'économie circulaire (recyclage du plastique et des déchets du BTP). Avec l'ambition de faire des Pays de la Loire une région à énergie positive. Le Schéma régional d'aménagement, de développement durable et d'égalité des territoires (SRADDET) a été adopté mi-décembre par la Région. Il fixe notamment l'objectif de couvrir notre consommation par 100 % d'énergies renouvelables (ENR) en 2050.

48 000
élèves de seconde et de première année de CAP équipés d'un ordinateur portable à la rentrée 2021

4 M€
pour revitaliser les centres-villes

4 780
places de formation pour les jeunes

RÉGION À ÉNERGIE POSITIVE
d'ici à 2050



Naissance du nouveau Musée

L'ouverture d'un nouveau musée est toujours un heureux événement. La naissance de celui-ci l'est plus encore, dans une période où, plus que jamais, la culture est un bien commun essentiel, le ciment qui unit face à la crise et permet de recréer un sentiment de cohésion et de solidarité face à l'adversité. Et c'est en Pays de la Loire !

Fontevraud
LE MUSÉE D'ART MODERNE

COLLECTIONS NATIONALES
MARTINE ET LÉON CLIGMAN

Rendre à la France...

« **N**ous avons voulu rendre à la France ce qu'elle nous a donné » : Martine et Léon Cligman commentent ainsi leur généreuse donation à l'origine de la création du musée. Pendant plus de soixante ans, ce couple hors du commun a constitué une collection personnelle d'œuvres d'art : peintures, dessins d'artistes du XIX^e et du XX^e, ainsi que des antiquités, des objets extra-européens... Avec un principe : ne jamais acheter d'œuvres sans l'accord de l'un et de l'autre, chacune devant être le reflet d'un regard parfaitement commun.

L'artiste et le capitaine d'industrie

Né en 1920, Léon Cligman rejoint la Résistance en 1941 avant de s'illustrer dans l'industrie du textile, avec des usines dont l'Abbaye de Fontevraud était l'épicentre, et de devenir une figure incontournable des institutions artistiques et muséales françaises. Née en 1932, Martine Cligman, dite Martine Martine, est peintre et sculptrice. Tous les deux ont fait le choix de suivre la tradition familiale, une tradition de collectionneurs.



Léon et Martine Cligman avec Bruno Retailleau.

© RPDL / A. Monie - Les beaux matins

Un écrin pour un trésor

Grâce à la donation d'une grande partie de la collection personnelle de ce couple épris d'art, près de 900 œuvres constituent le fonds du Musée d'Art moderne de Fontevraud, ancré dans l'écrin exceptionnel de l'Abbaye Royale de Fontevraud, en Val de Loire, site classé au patrimoine mondial de l'Unesco. Prenant place dans la Fannerie, un bâtiment du XVIII^e siècle situé à l'entrée du site, dans la cour d'honneur, il s'inscrit dans la volonté de la Région de permettre à chacun d'avoir accès à une offre culturelle d'excellence.



© RPDL / A. Monie - Les beaux matins

Bruno Retailleau,
conseiller régional et président du CCO

« TEMPS D'AVANT,
TEMPS D'AVANCE »

« Ce musée d'Art moderne est le symbole de l'ambition du Centre Culturel de l'Ouest et de la Région pour l'Abbaye Royale de Fontevraud. Une ambition qui met en lumière le temps d'avant en valorisant ce patrimoine exceptionnel lié à l'Histoire de France, tout en confortant aussi ce temps d'avance que Fontevraud a toujours su revendiquer. »

Le musée
en dates

JUILLET
2018



Donation d'œuvres par les Cligman à l'État, affectée à la Région des Pays de la Loire, qui s'engage à créer un musée pour les conserver, les restaurer, et enrichir la collection. Elle sera suivie en 2019 d'une 2nde donation directement à la Région.

JUILLET
2019

1^{re} pierre du futur Musée d'art moderne de Fontevraud

DÉBUT
2021



Ouverture (sous réserve du contexte sanitaire) du Musée d'art moderne de Fontevraud, labellisé Musée de France.

d'art moderne de Fontevraud



© RPD / P. Chabot - Les beaux matins

Faire dialoguer les œuvres entre elles

« *Le musée incite les visiteurs à libérer leur regard* », analyse sa directrice Dominique Gagneux, spécialiste de l'histoire de l'art du XX^e siècle. « *En confrontant des objets de cultures et d'époques différentes, il invite à la découverte d'artistes à travers le regard de collectionneurs. Le parcours n'est pas chronologique : fondé sur des confrontations et des dialogues d'objets (physiques et sonores), il propose de fréquents allers-retours entre les époques et les lieux géographiques, révélant ainsi des rapports nouveaux.* »

Grâce au travail de la scénographe Constance Guisset, la mise en scène des œuvres respecte le rythme naturel de la Fannerie, lieu historique et remarquable réhabilité par Christophe Batard, architecte en chef des Monuments Historiques. Les cimaises se déploient jusqu'aux solives, tout en laissant visibles les éléments d'architecture historiques du bâtiment, proposant au visiteur un espace de visite idéal.



© RPD / Brunet - Les beaux matins



© RPD / P. Chabot - Les beaux matins

Christelle Morançais,
présidente
de la Région des
Pays de la Loire

« Avec l'ouverture d'un Musée d'Art moderne à Fontevraud, une nouvelle page de la surprenante histoire de l'Abbaye s'écrit. Ce musée vise à partager avec le plus grand nombre un autre regard sur l'art moderne, et à faire rayonner les Pays de la Loire, en France et au-delà. »

DES ŒUVRES MAJEURES DES XIX^E ET XX^E SIÈCLE ET DES ŒUVRES ANTIQUES

Que peut-on y voir ? Une rare scène d'intérieur de Camille Corot, un autoportrait de Toulouse-Lautrec, un buste par Rodin, des sculptures de Degas... La peinture figurative du XX^e siècle y est la plus représentée (André Derain, Bernard Buffet) ; on y trouve aussi des pièces monumentales de Germaine Richier, reconnue aujourd'hui comme l'une des figures majeures de la sculpture moderne. Plus surprenant, une soixantaine d'œuvres antiques remarquables : statues sumériennes, idoles cycladiques, une rare figure féminine de reliquaire Fang, une statuette Olmèque, un masque Teotihuacan ou des *Birdstones* amérindiens.



© Raphaël Chipault

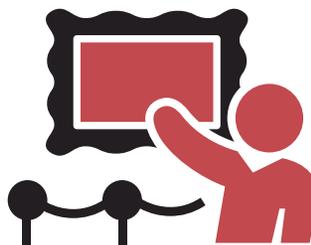


© RPD / A. Monie - Les beaux matins

YouTube Découvrez en images l'histoire de ce nouveau Musée d'Art moderne.

EN PRATIQUE

Sous réserve de la situation sanitaire nationale.



Ouvert de 10 h à 18 h et fermé le mardi jusqu'au printemps (basse saison).

En haute saison : ouvert tous les jours de 10 h à 20 h

Tarif : 6 € (réduit : 3 €)

Tarif combiné avec l'Abbaye : 14 € (réduit : 8,50 €)

+ paysdelaloire.fr/museefontevraud
+ fontevraud.fr

Soutenons nos commerces de proximité



Ils font vivre nos emplois et nos territoires : les commerçants et artisans des Pays de la Loire, comme partout en France, continuent de souffrir des effets de la crise sanitaire et économique. La Région est à leurs côtés pour les aider, mais aussi pour encourager les habitants à faire le bon choix : acheter local.

© APDL / S. Docher

LE MOT D'ORDRE

LOCAL



Acheter local, c'est choisir de faire vivre les commerces, les entreprises et les emplois de son territoire.

Mesures spécifiques pour le commerce local

Afin de permettre aux artisans et aux commerçants de résister à la crise, la Région continue de déployer des mesures spécifiques pour encourager les achats de proximité, valoriser les initiatives locales et aider les commerces et entreprises à faire face.

« **L**a préparation des fêtes de fin d'année est une période cruciale. Il en va de la survie de milliers de commerces », a souligné Christelle Morançais, présidente de la Région, lors d'une visio-conférence en novembre organisée avec les cinq associations de commerçants des Pays de la Loire. Objectif : les écouter, évaluer la situation, et faire connaître les aides régionales à leur disposition. « Afin de permettre aux petits acteurs économiques d'affronter la crise, la Région des Pays de la Loire continue de déployer des mesures ex-

ceptionnelles pour encourager les achats en proximité, valoriser les initiatives locales et aider les commerces à faire face. Mon objectif, c'est de sauver les commerces de proximité, ils sont l'âme et le poumon de nos territoires. La Région est pleinement mobilisée pour les accompagner. »

« VALORISER LES INITIATIVES LOCALES, AIDER LES COMMERCES À SE DIGITALISER »

Acheter local, c'est vital !

Si l'assouplissement du confinement a permis une bouffée d'air pour les commerçants, la situation reste critique, tout particulièrement pour les restaurants, cafés et bars, dont la réouverture n'est toujours pas autorisée à l'heure où nous écrivons ces lignes. Il est plus que jamais vital d'acheter local pour soutenir les commerçants près de chez soi. C'est le message de la campagne de communication « Acheter local » que la Région a déployée dans tous les Pays de la Loire depuis fin novembre.

Le e-commerce 100 % local

Parmi les mesures régionales de soutien mises en place :

- la création de boutiques en ligne de produits frais locaux, comme **mangeonslocals.fr** sur le territoire de la communauté de communes Anjou Loir et Sarthe (49) ou **monpanierderetz.fr** sur la communauté d'aggloméra-

tion de Pornic (44), qui viennent compléter les offres de points de vente directs répertoriés sur **approximate.fr**, en collaboration avec la Chambre régionale d'agriculture,

- le déploiement de sites de e-commerce de dimension départementale, avec par exemple **mavillemonshopping.fr** mis en œuvre par les CCI en Loire-Atlantique et en Mayenne, ainsi que des sites de e-commerce locaux favorisant le commerce de proximité.

UNE SÉLECTION
DE BOUTIQUES LOCALES
EN LIGNE SUR

LOCAL.PAYSDELALOIRE.FR

ENCOURAGER
LES ACHATS
DE PROXIMITÉ
ET LE
E-COMMERCE
LOCAL



« Acheter local c'est vital » : la campagne de communication déployée par la Région.

OPÉRATION À LIVRE OUVERT



Le secteur du livre a, à nouveau, été soumis à rude épreuve pendant ce deuxième confinement, des libraires aux éditeurs, sans oublier les auteurs. Le Plan de relance régional comprend la création d'un fonds de soutien aux libraires et éditeurs des Pays de la Loire, en partenariat avec le Centre national du livre et la Direction régionale des affaires culturelles, abondé à hauteur de 300 000 euros. Il a été renforcé par la mobilisation de 11 000 euros d'aides en faveur de l'Association des librairies indépendantes en Pays de la Loire (ALIP), notamment pour permettre à l'ensemble des libraires indépendants d'adhérer gratuitement à la plateforme de clique et collecte.



CE QU'ELLE EN DIT

© RPDL / S. Dachet



Christel Rafstedt,
libraire à
Rocherservière
(85) et
présidente
de l'ALIP*

« LES LIBRAIRES DE LA RÉGION ONT FAIT PREUVE D'UNE GRANDE ADAPTATION ET, GRÂCE À NOTRE PLATEFORME EN LIGNE, NOUS AVONS PU MAINTENIR LE CONTACT AVEC LES LECTEURS. NOTRE MÉTIER FINALEMENT, C'EST D'ENTREtenir CE LIEN SOCIAL. »

© RPDL / S. Dachet

*Association des librairies indépendantes en Pays de la Loire

Soutien sur-mesure et aide psychologique

Soutien au commerce spécifique du centre-ville, aide à la numérisation et au développement du e-commerce, fonds de soutien pour les libraires : les nombreuses mesures mises en places par la Région s'attachent à répondre à un maximum de situations rencontrées. Les commerçants peuvent ainsi être accompagnés sur mesure (diagnostic, conseil, formation, innovation...) par le dispositif « Commerce du futur », et un appel à manifestation d'intérêt pour les projets collectifs et/ou innovants sera lancé début 2021. Quant aux associations de commerçants, la Région consacre 300 000 euros à un appel à projets pour l'animation commerciale.



© Getty Images

Un accompagnement psychologique

Enfin, face à une situation inédite qui provoque une forte détresse, les commerçants et dirigeants d'entreprise peuvent solliciter le soutien psychologique des psychologues du réseau APE-SA via le dispositif « 1inspire » soutenu par la Région : tél. **02 40 48 39 12** ou nouvellesdemandespole@massistance.fr

« RÉPONDRE À TOUTES LES SITUATIONS »

PAYSDELAOIRE.FR



COVID-19 : AIDES AUX COMMERÇANTS-ARTISANS

UNE ÉQUIPE RELANCE ET UN NUMÉRO VERT

0800 04 11 11

Service & appel gratuits

Tension de trésorerie, besoin d'aide à la numérisation, stress face à l'avenir : la Région a mis en place une équipe Relance et un numéro vert dédié pour que chaque artisan, chaque commerçant et chaque chef d'entreprise puisse être **guidé rapidement et simplement vers les aides régionales** disponibles en fonction de son profil et sa situation.

CE QU'ELLE EN DIT



© RPDL / Ouest Médias

Magali Barantin, dirigeante du salon de coiffure Amarante au Mans (72), présidente de l'Union des entreprises de coiffure pour les Pays de la Loire.

« Nous avons rouvert le 28 novembre : nous étions très attendus ! Pour nous le mois de décembre est la plus grosse activité de l'année. Au sortir du premier confinement, nous avons constaté que, si certains dans notre profession étaient en souffrance, il y avait eu peu d'accidents bancaires. Nous n'avons pas encore les données suite au deuxième confinement mais restons très attentifs à la situation des entreprises fragilisées, pour éviter les dépôts de bilan. Les aides de l'État et de la Région sont les bienvenues pour faire face. Même si nous sommes conscients des enjeux sanitaires, les coiffeurs, qu'ils soient patrons, salariés ou apprentis, ont été touchés psychologiquement par le fait de ne pas pouvoir travailler en novembre. »



Le Fonds Résilience étendu

Le Fonds territorial Résilience a déjà permis à plus de 2 400 entreprises de bénéficier d'une aide remboursable de 3 500 à 20 000 euros. Afin que davantage d'entreprises puissent en bénéficier, la Région a fait évoluer ce fonds en accord avec l'ensemble des collectivités contributrices : les conditions d'accès ont été étendues aux entreprises dont le chiffre d'affaires atteint 10 millions d'euros et qui emploient jusqu'à 50 salariés et le dispositif a été prolongé jusqu'au 30 septembre 2021.

resilience-paysdelaloire.fr

La nouvelle gare de Nantes est ouverte



© Willy Berre

« La nouvelle gare de Nantes est le point central du réseau de transport en Pays de la Loire. Notre investissement de plus 34 millions d'euros fait de la Région le premier financeur des travaux du cœur de gare. »

*Christelle Morançais,
présidente de la Région des Pays de la Loire*

[YouTube](#) Voir des images de la nouvelle gare en vidéo

PAYSDELALOIRE.FR



GARE DE NANTES



© RPDL / A. Monie - Les beaux matins

La Région augmente l'offre de transports TER et réussit sa négociation avec SNCF

Depuis le 13 décembre, la Région a augmenté son offre de transport TER Aléop sur plusieurs axes, dont Nantes-Angers qui bénéficie de 4 allers/retours supplémentaires par jour de bout en bout avec des arrêts à Ancenis, auxquels s'ajoutent 4 à 5 allers/retours sur le trajet Nantes-Ancenis. Une actualité doublée d'une autre bonne nouvelle, puisque la Région a notamment obtenu de SNCF Voyageurs **une révision à la baisse de 13 millions d'euros de ses coûts dès 2021**. Une négociation qui préserve l'argent public, et donc l'argent du contribuable.



Transports scolaires : les réflexes sécurité

La Région des Pays de la Loire sensibilise les jeunes qui empruntent les transports scolaires à leur sécurité, en adoptant trois réflexes simples :



Avant, pendant et après le trajet, je garde mon gilet pour rester bien visible.



Tout le temps du trajet, je garde ma ceinture bien attachée.



Avant de traverser, je regarde toujours des deux côtés.

Groupe Les Républicains
et apparentés - 38 élus

« Face à la crise, nous agissons dans un esprit de responsabilité, de sécurité et de fraternité »

Aujourd'hui, la crise frappe la région de plein fouet et chaque Ligérien est directement ou indirectement concerné.

Face à cette situation, la politique de la majorité régionale, conduite par la Présidente Christelle Moranzais, s'affirme comme un véritable bouclier anti-crise.

La première des urgences, c'est celle de la solidarité avec :

- les lycéens : près de 6 000 familles de boursiers ont déjà pu bénéficier d'un chèque de 100 € pour les aider à faire face aux conséquences de la crise et des ordinateurs supplémentaires ont été distribués

- les étudiants infirmiers et aides-soignants qui peuvent cumuler un CDD avec la rémunération et les bourses de stage versées par la Région

- les soignants qui bénéficient de la gratuité des transports régionaux

- l'accès à la santé pour tous via le soutien à la télémédecine et les équipements numériques de santé, aux équipements hospitaliers et aux projets de Maisons de Santé Pluridisciplinaires

- la relance de la « chaîne alimentaire solidaire » : unique en France, nous achetons des denrées alimentaires aux acteurs et producteurs locaux que nous mettons à disposition des quatre principales associations d'aide alimentaire de la région.

- les entreprises pour lesquelles l'accès au fonds Résilience est élargi et prolongé (déjà + de 2 000 entreprises bénéficiaires)

- les territoires : 50 M€ consacrés à l'investissement local

- la culture et le sport via le renforcement du Fonds d'Urgence Événement pour les associations organisatrices de manifestation...

Toutes ces mesures sont issues du plan de relance régional de 332 M€, que la gauche a refusé de voter. Les élus de la droite, alors dans l'opposition, s'étaient montrés responsables et avaient soutenu le plan de relance en 2009, au nom de l'intérêt des Pays de la Loire et de ses habitants. Il est regrettable que la gauche n'ait pas agi de même par intérêts politiques. Nous vous souhaitons de joyeuses fêtes de Noël et une belle année 2021.

+ 02 28 20 61 10

groupelr-regionpdl.fr
http://lesrepublikains-paysdelaloire.fr
Twitter : @PDLRepublicains
Facebook : Républicains Pays de la Loire

Groupe Union Centriste - 16 élus

« Budget 2021, la solidarité en actes »

Face à la crise sanitaire, notre Région mobilise et s'associe à de nombreux partenaires pour protéger et relancer l'économie ligérienne.

Le budget régional 2021 traduit cette solidarité en actes. Cela vient compléter le plan de relance régional de 332 millions € de juillet dernier, et ses 3 objectifs : protéger, soutenir et accélérer.

Au cœur de ses missions, la Région conforte son action avec ce budget 2021 en faveur du développement économique, de l'emploi, des territoires et du climat.

La jeunesse reste également notre priorité.

La fourniture d'un ordinateur portable pour chaque élève de 2^{nde} et de 1^{ère} année d'apprentissage en atteste. Ce plan pédagogique Lycée 4.0 à destination de ces 48 000 jeunes représente un engagement de 35,4 millions d'euros. Il se conjugue avec l'accélération de la modernisation numérique des lycées.

+ 02 28 20 64 69

unioncentriste@paysdelaloire.fr
Twitter : @UnionCentrePDL
www.unioncentriste-paysdelaloire.fr

Groupe Socialiste, Écologiste,
Radical et Républicain - 17 élus

« Ensemble, sortir de la crise par le haut »

La sortie de la crise sanitaire est peut-être devant nous. Mais la crise économique et sociale que nous traversons est une épreuve particulièrement difficile, pour certain.e.s encore plus que pour d'autres (personnes en situation de précarité, jeunes, en recherche d'emploi, petit.e.s commerçant.e.s, artisans, acteurs du monde associatif, entrepreneur.euse.s...).

Au tournant de l'année 2021, nous formons le vœu que nous puissions ensemble inventer l'avenir de notre région au service de l'emploi, de la solidarité, de la transition écologique.

Il nous faudra pour cela jouer collectif, innover, casser les codes, libérer nos énergies et notre créativité. Les Pays de la Loire sont avant tout une communauté humaine qui doit rester ouverte, fraternelle, attentive à chacune et chacun.

Bonnes fêtes de fin d'année à toutes et tous !

+ 02 28 20 61 20

groupe.serr@paysdelaloire.fr
http://ps-paysdelaloire.fr
Facebook : facebook.com/pspaysdelaloire
Twitter : @groupeSERRpdl

Groupe Alliance des Pays de la Loire,
Traditions et Libertés - 7 élus

« Vœux de liberté »

L'absurde confinement a entraîné chômage, misère et faillites. Nos libertés personnelles (déplacements, cultes, d'expression et Internet) sont menacées par des technocrates non élus. Nous faisons un vœu pour 2021 : conserver nos libertés de Français et de citoyens.

+ 02 28 20 53 85

contact@alliance-paysdelaloire.fr
alliance-paysdelaloire.fr
Facebook : @Alliancepaysdelaloire
Twitter : @Alliance_Loire

Groupe Rassemblement National
des Pays de la Loire - 6 élus

« Fin d'année morose »

2020 s'achève sur un triste bilan. La région, bien que peu touchée par le Covid 19, a subi les confinements dramatiques pour nombre de nos entreprises, petites ou grandes.

La confiance envers les institutions censées nous protéger n'est plus. Le Groupe RN soutiendra toute action qui ira dans le bon sens.

+ 02 28 20 64 29

Groupe-FN-RBM@paysdelaloire.fr
fn-paysdelaloire.fr
Facebook : facebook.com/FN-CR-Pays-de-la-Loire-1533724006927298
Twitter : twitter.com/GroupeRNCRPDL

Groupe Écologiste et Citoyen - 5 élus

« Se retrouver »

Profitons des fêtes de fin d'année pour nous ressourcer ! Prenons l'air et retrouvons la nature, visitons nos proches et nos voisin.e.s, rendons-nous au spectacle et dans les commerces de proximité, partageons avec les plus démunis.e.s. Soyons ensemble.

+ 02 28 20 61 28

ecologiste-citoyen@paysdelaloire.fr
http://ecologistecitoyen-crpdl.fr
Twitter : @Elus_EELV_PdL
Facebook : Groupe Écologiste et Citoyen Région Pays de la Loire

Groupe La Région En Marche - 3 élus

Budget 2021 : Le groupe vous remercie pour vos contributions. La co-construction avec les forces vives de la société régionale, c'est notre méthode.

Belles fêtes à tous !

+ 02 28 20 61 38

LREM@paysdelaloire.fr
Twitter : @LREM_PDL
Facebook : facebook.com/La-Région-En-Marche-Pays-de-la-Loire

PLAN DE FORMATION

Former plutôt que licencier

Dans un contexte marqué les difficultés économiques qui pèsent sur de nombreuses entreprises, la Région des Pays de la Loire agit et mobilise 6 millions d'euros supplémentaires, portant à 9 millions d'euros son dispositif "Former plutôt que licencier". Objectif : accompagner la formation de 6 000 salariés.

Le principe est simple : donner l'opportunité aux entreprises de renforcer les compétences de leurs salariés pendant cette période de baisse d'activité. Comment ? En s'inscrivant dans un plan de formation qui permet à des salariés de se reconverter. Pour André Martin, vice-président de la Région délégué à l'emploi : « Il faut absolument maintenir les emplois. Pour y parvenir, la Région a fait le choix d'intervenir de manière volontariste, en complément de l'État, des employeurs et des partenaires sociaux en mobilisant une enveloppe budgétaire importante ».

FORMER 6 000 SALARIÉS

Objectif : abonder les comptes personnels de formation des salariés ligériens dont les entreprises relèvent des secteurs fortement impactés par la crise. « Grâce aux 9 millions d'euros mobilisés par la Région, l'objectif est de co-financer la formation de 6 000 salariés en Pays de la Loire. »



© RPDL / A. Monte - Les beaux matins

En pratique : La mise en œuvre est prévue pour le début 2021, via l'application disponible sur le site moncompte-formation.gouv.fr. La Région doublera le

montant des droits inscrits sur les comptes des salariés concernés, avec un plafond de 1 500 euros.



© Getty Images

**+ 30 %
de places
de formation
en 2021 par
rapport à 2020**



La Région a voté lors de sa dernière session le financement de 30 % de places de formation professionnelle supplémentaires pour les demandeurs d'emploi à la rentrée. En 2021, cela représentera donc au total 42 100 places de formation sur l'ensemble des Pays de la Loire.

TOUTES LES FORMATIONS SUR

CHOISIRMONMETIER-PAYSDELALOIRE.FR

SOLIDARITÉ

La Région réactive son aide alimentaire d'urgence

Mise en place dès le premier confinement, cette chaîne solidaire permet d'aider très concrètement les associations d'aide alimentaire à faire face à l'augmentation du nombre de bénéficiaires. La Région achète directement à des producteurs et des fournisseurs locaux les denrées manquantes aux associations. Une initiative unique en France.

Fruits et légumes, volailles et œufs, laitages, pâtes, farine... autant de produits qui permettront aux associations de reconstituer leurs stocks en forte baisse avec l'arrivée de l'hiver et pendant lequel les besoins sont encore plus importants. Des commandes qui sont les bienvenues pour les producteurs et fournisseurs locaux impactés eux aussi par la fermeture des restaurants et de certains débouchés. « Dans ce contexte, la Région a fait le choix d'acheter à des producteurs et des fournisseurs locaux des produits alimentaires qu'elle offre à la Croix-Rouge, à la Banque alimentaire, au Secours populaire et aux Restos du cœur » explique Lydie Bernard, vice-présidente du Conseil régional en charge de l'agriculture et de l'agroalimentaire. « Dans le cadre du Plan de Relance régional, c'est un budget de 2 millions d'euros que nous avons prévu pour les associations en charge de la lutte contre la grande précarité. »

Faciliter le don de produits agricoles locaux

Pour être en mesure de fournir des denrées aux associations concernées, la Région s'appuie sur l'association Solaal (Solidarité des producteurs agricoles et des filières alimentaires) qui mobilise de nombreuses entreprises du territoire. L'objectif est de faciliter le don de produits agricoles



Distribution alimentaire au Secours populaire du Mans, décembre 2020.

© RPPDL / Ouest-Médias

et limiter le gaspillage alimentaire. « L'enjeu est non seulement l'aide alimentaire mais aussi la santé : grâce à ce dispositif, nous remplissons les paniers avec des produits de qualité et locaux », témoigne Maël Brillant, directeur fédéral du Secours populaire du Mans. « C'est une idée que nous défendons au Secours populaire : permettre non seulement de manger, mais de bien manger ».

PERMETTRE À TOUS DE BIEN MANGER

En parallèle, pour soutenir la filière horticole durement touchée, la Région va acheter des fleurs coupées qui seront ensuite distribuées aux plus démunis en cette fin d'année.

[+ paysdelaloire.fr](https://paysdelaloire.fr)

DES BÉNÉVOLES RÉCOMPENSÉS

À l'occasion du Vendée Globe 2020, Christelle Morançais a remis des médailles du bénévolat à différentes figures de l'action associative régionale. Cette initiative, lancée en 2017, permet à la Région de mettre à l'honneur des bénévoles qui œuvrent pour les autres. À noter que le bénévolat est une vraie tradition en Pays de la Loire qui compte près de 730 000 bénévoles.

[YouTube](#) Voir la vidéo sur les bénévoles ligériens

CE QU'ELLE EN DIT

« ÊTRE PRÉSENTE AUPRÈS DES PLUS FRAGILES »

« En plus des appels téléphoniques qui permettent de garder le lien avec les personnes en situation de pauvreté, nous nous mobilisons chaque jour pour apporter des aides financières et alimentaires à celles et ceux qui en ont besoin. Cela fait trois ans que je suis bénévole au Secours catholique. Cela fait partie de ma conception de vie, je l'ai héritée de mes parents et, à leur tour, mes enfants s'investissent au service des autres. »



Katell Tanvez, bénévole au Secours catholique de Mayenne.

FONDERIE D'ART MACHERET

MONTFORT-LE-GESNOIS (72)

UNE PIÈCE D'ART LIGÉRIENNE
À L'ARRIVÉE DU VENDÉE GLOBE

Tous les quatre ans, le même sentiment de fierté gagne Paul Macheret quand il voit le vainqueur du Vendée Globe soulever le trophée dessiné par son père.

Depuis 2004, la fonderie d'art de bronze qu'il codirige aujourd'hui avec son frère est en effet chargée de la fabrication* de cette récompense suprême pour les navigateurs embarqués dans le tour du monde en solitaire. « L'objet est devenu un véritable totem pour les skippers », analyse Paul Macheret.

« IL REPRÉSENTE
L'ENSEMBLE DE NOS
SAVOIR-FAIRE »

« Il a d'ailleurs été conçu par notre père - lui-même passionné de navigation - pour rendre hommage à leurs exploits, avec ses deux voiles entourées de

bandelettes sphériques représentant les circonvolutions faites par les marins autour du globe ». Réalisé à l'identique à chaque édition, comme tout prix emblématique, le trophée du Vendée Globe n'en demeure pas moins une pièce d'art unique, et un symbole de l'excellence de l'entreprise sarthoise fondée en 1982. « Ces 10 kg de bronze de 60 cm de hauteur cristallisent l'ensemble de nos savoir-faire – modelage, moulage, fonderie, ébarbage, polissage, ciselage, plaquage et montage – et nécessitent l'intervention de trois de nos dix-huit salariés ». Lesquels, le reste du temps, fabriquent des médailles, trophées et plaques, mais également des pièces d'architecture et des luminaires.

*Trophée édité par Les Ateliers du Prisme.



160

C'est le nombre d'heures de travail nécessaires à la réalisation du trophée.

Retrouvez des vidéos des skippers sur

vendee-globe.paysdelaloire.fr



LA MAISON PETITGAS

LES SABLES D'OLONNE (85)

DISTRIBUTION AUTOMATIQUE
DE SAVEURS IODÉES

C'est un incontournable des fêtes de fin d'année dont il serait dommage de se priver. Justement, depuis novembre dernier, les huîtres de La Maison Petitgas viennent au plus près des consommateurs grâce à l'implantation d'un distributeur automatique* idéalement situé avenue Charles de Gaulle, à l'entrée du centre-ville des Sables d'Olonne. « J'ai eu l'idée de ce distributeur bien avant la crise », confie Mélinda Petitgas, directrice du groupe Petitgas. « Nous sommes situés à une dizaine de kilomètres des Sables, à Talmont-Saint-Hilaire, et il me paraissait important d'être présents dans un lieu de passage, sans contrainte d'heures et de jours d'ouverture. Et c'est vrai que ce mode

de vente est particulièrement adapté aux restrictions sanitaires. » Chaque jour, l'entreprise vient ravitailler la machine en coquillages tout juste sortis de leurs bassins et disposés dans des cases parfaitement réfrigérées.

« Ne manque que le conseil, par rapport à la vente sur notre site de Talmont », sourit Mélinda Petitgas. En effet, question choix, le distributeur n'a rien à envier au magasin. On y trouve des bourriches de deux douzaines, de différents calibres et textures, parmi lesquelles la fierté des Petitgas : la fameuse huître Célestine, médaillée d'or au Concours agricole ces trois dernières années.

*Accompagnement de la Région à hauteur de 17 000 euros.

1008

C'est le nombre d'huîtres que renferme le distributeur automatique lorsque ses 42 cases sont complètes chaque matin.



ENGAGEMENT ÉDUCATIF

De petits gestes qui voient grand

Cet été, le lycée Julien-Gracq à Beaupréau-en-Mauges (49) a remporté la troisième édition des Trophées de l'engagement éducatif. Une belle reconnaissance pour ses élèves, très investis dans un projet autour de la transition écologique.

Construit avec des normes à haute valeur environnementale, le lycée Julien-Gracq a prolongé, l'année scolaire dernière, son engagement en faveur du développement durable en élisant ses premiers éco-délégués. Chaque mois, deux représentants par classe, toutes filières confondues (générale, technologique et professionnelle), se sont réunis pour promouvoir les éco-gestes au sein de leur établissement. « *L'initiative a fonctionné au-delà de nos espérances* », confie Frédérique Chézeau, la gestionnaire du lycée. « *Les élèves se sont totalement investis dans le projet et nous sentions une vraie envie d'agir chez les éco-délégués.* »

LES ÉCO-GESTES, STARS D'INSTAGRAM

Très vite, les jeunes se sont montrés force de proposition en multipliant les initia-



À PROPOS

LA RÉGION SOUTIEN LES PROJETS DES LYCÉENS

Initiés par la Région en 2017 dans le cadre du Pacte éducatif régional, les Trophées de l'engagement éducatif récompensent chaque année cinq projets originaux et méritants mis en œuvre par les établissements ligériens (lycées, CFA et maisons familiales rurales). Rendez-vous en juin prochain pour connaître les lauréats de l'édition 2020-2021 !

tives : lutte contre le gaspillage à la cantine, gobelets réutilisables à la machine à café, organisation d'une *clean walk* pour ramasser les déchets autour du lycée, tri... Ils ont aussi rivalisé d'inventivité pour communiquer sur leurs actions et les partager avec les autres lycéens. Issus d'une génération très à l'aise avec les réseaux sociaux, ils ont régulièrement posté des photos sur le compte Instagram du lycée, récoltant de nombreux likes. « *Ils ont même été plus loin que le projet initial, qui consistait à éditer un livret sur les éco-gestes* », remarque Frédérique Chézeau. « *Plutôt que d'utiliser du papier, ils ont préféré en faire une version vidéo, qui sera diffusée à chaque rentrée aux élèves de seconde.* »

LA PETITE HISTOIRE

Une toile oubliée retrouve la lumière

Du Bourg-de-Batz à... Batz-sur-Mer ! Une œuvre emblématique du territoire vient d'être acquise* par le Musée des marais salants de la station balnéaire de Loire-Atlantique. Signé du maître postimpressionniste Ferdinand Loyen du Puigaudeau (Nantes, 1864 - Le Croisic, 1930), le tableau est intimement lié à l'histoire locale. Il représente en effet une jeune fille et sa grand-mère de Bourg-de-Batz (ancien nom de la commune) en costumes et coiffes traditionnels, qui créent une ombre chinoise à partir d'une chandelle. Longtemps, *Effet de lumière* fut exposé dans un lieu surprenant pour une peinture : la salle à manger d'un restaurant très tendance de Batz. Au XIX^e siècle, le Maurice était fréquenté par de nombreux artistes, inspirés par les paysages de la presqu'île guérandaise. Quand venait le moment de régler leurs notes, certains n'hésitaient pas, en lieu et place d'espèces sonnantes et trébuchantes, à offrir une toile au restaurant.

+ patrimoine.paysdelaloire.fr

« *Effet de lumière* » de Ferdinand Loyen du Puigaudeau, à découvrir au Musée des marais salants, Batz-sur-Mer, 02 40 23 82 79.

*Grâce au Fonds régional d'acquisition des musées.



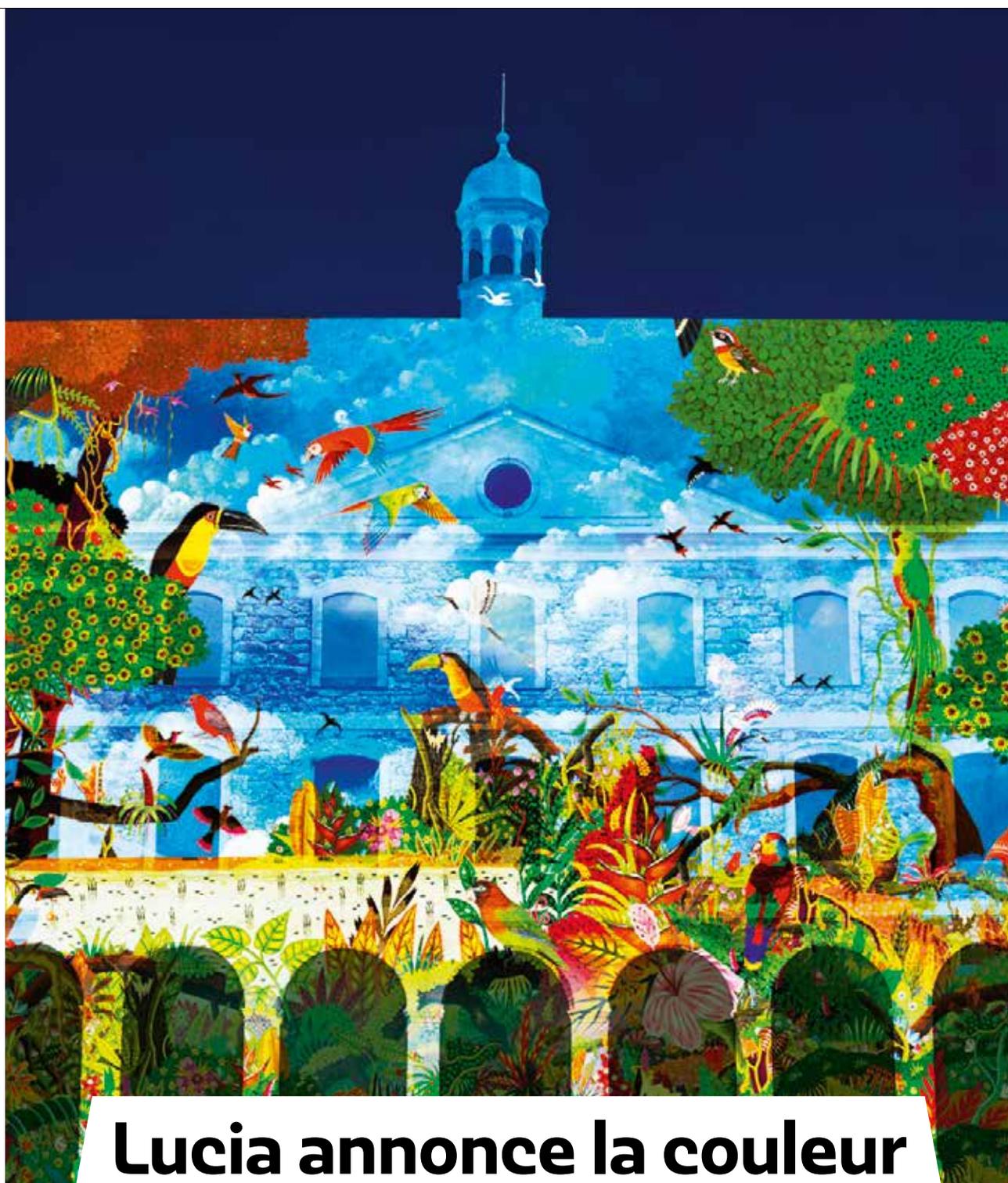


Image d'intégration, cloître de la Visitation, Le Mans © Spectaculaires-Allumeurs d'Images

Lucia annonce la couleur

C'est une odyssée teintée de rêves et de magie, fidèle à la peinture naïve-primitive du Nantais Alain Thomas. Sur le thème de l'Arche de Noé, la fascination du son et lumières, entrelacé d'éclats de couleurs vives et vivantes, viendra épouser l'église de la Visitation dans le centre-ville du Mans. Les projections immersives de *L'Amazonie*, réalisées à partir des œuvres de l'artiste, promettent un plaisir peint de mille feux.

L'Amazonie, événement proposé par Lucia avec le soutien de la Région des Pays de la Loire, à voir au Mans du 23 au 29 décembre 2020 (sauf le 24). À voir également sur la cathédrale de Nantes du 22 au 30 décembre (sauf le 24). Dans le respect des normes sanitaires en vigueur.



Retrouvez ma Région sur

Instagram



BESOIN DE CONSEILS POUR BÉNÉFICIER DES AIDES RÉGIONALES ? UNE ÉQUIPE RELANCE EST À VOTRE ÉCOUTE



**POUR LES ENTREPRISES,
ARTISANS ET
COMMERÇANTS**

0 800 04 11 11



**POUR LES ASSOCIATIONS
CULTURELLES, SPORTIVES
OU CARITATIVES**

0 800 04 22 22



**POUR LES ÉLUS
LOCAUX**

0 800 04 33 33



Services et appels gratuits

Ensemble, trouvons des solutions face à la crise !

PAYSDELA LOIRE.FR