

4 AMBITIONS

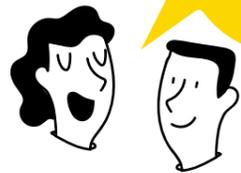
1. ACCROÎTRE L'ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS & DES FORMATIONS

Des actions de communication & d'information
ciblées & modernisées autour des notions



du **SENS**
de l'**UTILITÉ SOCIALE**
de la **DIVERSITÉ & TECHNICITÉ**
des **PARCOURS PROFESSIONNELS**

Des **TÉMOIGNAGES** par les pairs
pour **ATTIRER** davantage
de **CANDIDATS**



Le recours aux
TECHNOLOGIES
& **OUTILS INNOVANTS**



pour faire **DÉCOUVRIR**
les **MÉTIERS & FORMATIONS**

2. ADAPTER L'OFFRE DE FORMATION AUX BESOINS DE LA POPULATION

Une offre
de **FORMATION**

+ **SOUPLE** & + **AGILE**

au regard de l'évolution
OBSERVÉE & PARTAGÉE
des besoins

Des réponses
VARIÉES
& **INNOVANTES**



en faveur du développement
de **L'ALTERNANCE**
& des **INNOVATIONS PÉDAGOGIQUES**

3. FAVORISER LA RÉUSSITE DES APPRENANTS

Une **ACCESSIBILITÉ RENFORCÉE**
des formations
pour les personnes
en situation de **HANDICAP**



Des actions de **PRÉVENTION**
& de **LUTTE**
contre la **PRÉCARITÉ**
des **APPRENANTS**



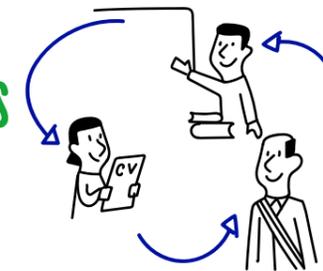
Un **ACCOMPAGNEMENT**
& **SUIVI ACCENTUÉS**
tout au long des parcours



& plus particulièrement
pendant les stages

4. PENSER L'INSTALLATION DURABLE DES PROFESSIONNELS EN PAYS DE LA LOIRE

Des liens entre
LES INSTITUTS DE FORMATION,
LES EMPLOYEURS
& **LES COLLECTIVITÉS**
LOCALES
à encourager



Une **SIMPLIFICATION**
de l'accès des professionnels
à la **FORMATION**
tout au long de la **VIE**
& des reconversions
professionnelles

